

BUDOWA PROGRAMU SZKOLENIA LIDERA ESG

Czas trwania: 16 godz.

SPIS TREŚCI:

1. GRUPA DOCELOWA I CELE KSZTAŁCENIA
2. MODUŁ SZKOLENIOWY I: E W ESG
3. IV. MODUŁ SZKOLENIOWY II: S W ESG
4. V. MODUŁ SZKOLENIOWY III: G W ESG
5. VI. MODUŁ SZKOLENIOWY: FUTURE LEADERS OF ESG IN THE BUSINESS SECTORS
6. TESTY SPRAWDZAJĄCE
7. SCENARIUSZ PROWADZENIA ZAJĘĆ

1. GRUPA DOCELOWA I CELE KSZTAŁCENIA

Grupy docelowe:

Grupą bezpośrednią odbiorców działań są współpracownicy Fundacji XBW, kadra MŚP, przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, przedstawiciele organizacji, na których ciąży obowiązek raportowania pozafinansowego w tym przedsiębiorcy, biznes, kadra zarządzająca, organizacje non profit działające w zakresie ESG, samorządy. Projekt będzie dedykowany środowisku VET, w tym pracownikom firm, kadrze zarządzającej, właścicielom firm, samorządowcom, przedstawicielom spółek skarbu Państwa, koordynatorom klastrów. Wybrana grupa liderów sektora MŚP weźmie udział w projekcie, a następnie kaskadowo przeszkoli pozostałych pracowników w zakresie, w którym realizowany będzie projekt. POŚREDNIA GRUPA DOCELOWA to osoby lub instytucje, które za pośrednictwem partnerów lub samodzielnie będą mogły korzystać z przygotowanych w projekcie materiałów.

Cele kształcenia:

- Zdobyć wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju i działań ESG
- Uświadomienie, że działania ESG muszą zostać wpisane w strategię rozwoju firmy i mogą być motorem rozwoju przedsiębiorstwa.
- Udowodnienie, że prowadzenie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju może przynieść firmie realne korzyści - tworzyć nowe produkty i usługi oraz zdobywać nowe rynki, zaufanie instytucji finansowych, inwestorów i klientów.
- Przekazanie informacji od kiedy, na kogo i jakie obowiązki sprawozdawcze w zakresie zrównoważonego rozwoju zostaną nałożone;
- Przekazanie konkretnych praktycznych wskazówek dotyczące procesu opracowania raportu oraz tego, w jaki sposób jak najlepiej przygotować się do audytu danych
- Przekazanie wskazówek jak zaangażować pracowników firmy w procesy zmian

- Przekazanie wiedzy dotyczącej tworzenia i dostarczania zarówno inwestorom, jak i konsumentom porównywalnych, wiarygodnych i łatwo dostępnych informacji na temat działań firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

MODUŁ SZKOLENIOWY I: E W ESG

1. Jak przygotować firmę do realizacji działań w komponencie „środowisko”?
2. Omówienie możliwych działań na rzecz środowiska i walki ze zmianami klimatu:
 - a. ograniczanie emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego,
 - b. korzystanie z odnawialnych źródeł energii,
 - c. ograniczenie produkcji odpadów,
 - d. ograniczenie korzystania z zasobów naturalnych (np. wody),
 - e. ograniczenia korzystania z plastiku i opakowań jednorazowych,
 - f. promowanie bioróżnorodności,
 - g. przeciwdziałanie wylesianiu i zubożeniu gleb,
 - h. promowanie zrównoważonego transportu,
 - i. wprowadzanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego,
 - j. oferowanie produktów i usług wytworzonych w sposób zrównoważony.
3. Najważniejsze regulacje prawne w zakresie komponentu „E”.
4. Najlepsze praktyki/przykłady działań – Case Studies.
5. Możliwości finansowania działań prośrodowiskowych firm.
6. Zagrożenia/ trudności w przeprowadzaniu zmian prośrodowiskowych w firmie.
7. Jak mierzyć rezultaty podjętych działań i kontrolować procesy?

MODUŁ SZKOLENIOWY II: S W ESG

1. Jak przygotować firmę do realizacji działań w komponentcie „S”?
 2. Omówienie możliwych działań na rzecz zmian społecznych i promowania różnorodności:
 - a. przeciwdziałanie nierównościom społecznym,
 - b. polityka antydyskryminacyjna,
 - c. promowanie różnorodności w miejscu pracy,
 - d. programy włączające, np. osoby starsze lub osoby z niepełnosprawnościami,
 - e. elastyczne formy zatrudnienia, czasu i miejsca pracy,
 - f. projekty typu work-life balance, wellbeing,
 - g. polityka prorodzinna,
 - h. równe wynagrodzenia kobiet i mężczyzn,
 - i. relacje pracownik-pracodawca (warunki pracy, polityka płacowa, bezpieczeństwo, opieka medyczna),
 - j. możliwość rozwoju zawodowego,
 - k. wolontariat pracowniczy,
 - l. współpraca ze społecznościami lokalnymi i organizacjami pozarządowymi.
-
1. Najważniejsze regulacje prawne w zakresie komponentu „S”.
 2. Najlepsze praktyki/przykłady działań – Case Studies.
 3. Możliwości finansowania działań prospołecznych firm.
 4. Zagrożenia/ trudności w przeprowadzaniu zmian prospołecznych w firmie.
 5. Jak mierzyć rezultaty podjętych działań i kontrolować procesy?

MODUŁ SZKOLENIOWY III: G W ESG

1. Jak przygotować firmę do realizacji działań w komponencie „ład korporacyjny”?
2. Omówienie możliwych działań na rzecz wprowadzenia zasad ładu korporacyjnego w firmie:
 - a. tworzenie i stosowanie kodeksu etyki,
 - b. przejrzysta struktura organów zarządczych i nadzorczych,
 - c. różnorodność w zarządzie,
 - d. przeciwdziałanie korupcji i praktykom monopolistycznym,
 - e. transparentność działania,
 - f. mechanizm zgłaszania naruszeń w firmie,
 - g. relacje z akcjonariuszami, inwestorami i pozostałymi interesariuszami,
 - h. polityka nadzoru nad łańcuchem dostaw,
3. Najważniejsze regulacje prawne w zakresie komponentu „G”,
4. Najlepsze praktyki/przykłady działań – Case Studies.
5. Możliwości finansowania działań wprowadzających zasady ładu korporacyjnego w firmie,
6. Zagrożenia/ trudności we wprowadzaniu zasad ładu korporacyjnego w firmie.
7. Jak mierzyć rezultaty podjętych działań i kontrolować procesy?

MODUŁ SZKOLENIOWY: FUTURE LEADERS OF ESG IN THE BUSINESS SECTORS

1. Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) – zestaw 17 celów wyznaczonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w celu promowania pokoju i dobrobytu na świecie i jego mieszkańcach.
2. Standardy SASB, które podkreślają wyzwania ESG istotne dla 77 różnych branż; a mapa istotności SASB jest narzędziem do określania finansowego znaczenia problemów ESG.
3. Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczące biznesu i praw człowieka.
4. Badanie wpływu firmy na ludzi i planetę.
5. Ocena istotności – określenie priorytetów ESG dla firmy.
6. Jakie wskaźniki ESG są ważne dla interesariuszy?
7. Komunikacja – jak przekazać informacje na tematy ESG najważniejsze dla określonych grup docelowych.
8. W jaki sposób zebrać informacje na temat działań ESG konkurencji?
9. Cele ESG nie są uniwersalne – powinny być dostosowane do konkretnego biznesu i wpływu firmy na otoczenie – jak je ustalić?
 - a. Cele środowiskowe,
 - b. Cele społeczne,
 - c. Cele zarządzania.
10. Tworzenie planu rozwoju ESG.
11. Zasady wdrożenia planu ESG w firmie i pomiaru kluczowych wskaźników.
12. Projekt nowych Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju.
13. Wzorce do raportowania ESG: Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) oraz International Integrated Reporting Framework (IRF).

TESTY SPRAWDZAJĄCE

Test przed rozpoczęciem szkolenia:

1. Czy kiedykolwiek wcześniej natknął się Pan/Pani się skrót pojęcia ESG czyli Environment, Social and Corporate Governance, oznaczające zrównoważony rozwój?
2. Proszę ocenić jaki jest poziom Pani/Pana wiedzy w zakresie ESG.
3. Które z obszarów ESG, czyli zrównoważonego rozwoju, wymaga Pani/Pana zdaniem lepszego doprecyzowania i wyjaśnienia polskiemu społeczeństwu/polskim przedsiębiorcom? I dlaczego?
 - a. Ochrona środowiska,
 - b. Odpowiedzialność społeczna,
 - c. Ład korporacyjny.
4. Czy według Pani/Pana w polskich szkołach/uczelniach powinna być prowadzona edukacja w zakresie ESG, czyli zrównoważonego rozwoju? I dlaczego?
5. Który z obszarów zrównoważonego rozwoju (ESG) powinien być Pani/Pana zdaniem najważniejszy (priorytetowy) dla firm działających w Polsce?
 - a. Ochrona środowiska, czyli ochrona i przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego,
 - b. Odpowiedzialność społeczna, czyli kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu i praw człowieka (np. dotyczące różnorodności, równego traktowania, itp.),
 - c. Ład korporacyjny, czyli nadzór nad firmą, struktura zarządu, respektowanie obowiązków informacyjnych względem udziałowców, wynagrodzenia kadry kierowniczej, respektowanie praw udziałowców, przejrzystość podatkowa, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu, itp.
6. Czy wie Pani/Pan kim jest lider ESG? A jeśli tak, to kim?
7. Czy uważa Pani/Pan, że istnieje w społeczeństwie świadomość kim jest Lider ESG?
8. Czy wie Pan/Pani, gdzie można zdobyć kompetencje Lidera ESG?
9. Czy według Pani/Pana każdy może zostać Liderem ESG?
10. Lider ESG to ...? (do kogo go można porównać, jak określić)
11. Jaki według Pani/Pana powinien być lider ESG?
12. Proszę ocenić jaki jest poziom Pani/Pana wiedzy o dyrektywie CSRD i celach zrównoważonego rozwoju?

Pytania po zakończeniu szkolenia:

1. Proszę ocenić jaki jest poziom Pani/Pana wiedzy w zakresie ESG.
2. Które z obszarów ESG, czyli zrównoważonego rozwoju, wymaga Pani/Pana zdaniem lepszego doprecyzowania i wyjaśnienia polskiemu społeczeństwu/polskim przedsiębiorcom?
 - Ochrona środowiska.
 - Odpowiedzialność społeczna.
 - Ład korporacyjny.
 - Żadne, bo wszystkie są wystarczająco jasne i precyzyjne.
3. Czy według Pani/Pana w polskich szkołach/polskich uczelniach powinna być prowadzona edukacja w zakresie ESG, czyli zrównoważonego rozwoju?
4. Który z obszarów zrównoważonego rozwoju (ESG) powinien być Pani/Pana zdaniem najważniejszy (priorytetowy) dla firm działających w Polsce?
 - Ochrona środowiska, czyli ochrona i przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego.
 - Odpowiedzialność społeczna, czyli kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu i praw człowieka (np. dotyczące różnorodności, równego traktowania, itp.).
 - Ład korporacyjny, czyli nadzór nad firmą, struktura zarządu, respektowanie obowiązków informacyjnych względem udziałowców, wynagrodzenia kadry kierowniczej, respektowanie praw udziałowców, przejrzystość podatkowa, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu, itp.
 - Trudno powiedzieć.
5. Czy wie Pani/Pan kim jest lider ESG i czym różni się od lidera, który nie specjalizuje się w ESG?
6. Czy uważa Pani/Pan, że istnieje w społeczeństwie świadomość kim jest Lider ESG?
7. Czy zna Pan/Pani wielu Liderów ESG w swoim otoczeniu/miejscu zamieszkania?
8. Czy wie Pan/Pani, gdzie można zdobyć kompetencje Lidera ESG?
9. Według Pani/Pana główną rolą Lidera ESG oprócz przygotowania strategii i raportu niefinansowego z zakresu zrównoważonego rozwoju jest:
 - zarządzanie ryzykiem,
 - dbanie o prawa pracownicze i zarządzanie różnorodnością,
 - przewidywanie potencjalnych sytuacji kryzysowych tworzenie nowych kontaktów z interesariuszami poprzez transparentny i odpowiedzialny biznes,

- Inne.

10. Czy według Pani/Pana każdy może zostać Liderem ESG?

11. Według Pani/Pana w jakich miejscach (urzędy, firmy, administracja rządowa, uczelnie/szkoły itd.) powinien pracować Lider ESG?

12. Proszę ocenić prawdziwość zdania:

„Lider ESG” to osoba, która tworzy i realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, dbając o realizację działań firmy/organizacji z zakresu ochrony środowiska, praw człowieka i ładu korporacyjnego. To osoba zarządzająca ryzykiem i dbająca o długookresowy rozwój firmy/organizacji, która swoją postawą i autorytetem wspierają odpowiedzialny biznes.”

13. Lider ESG to osoba:

- bezstronna,
 - kompetentna,
 - spokojna,
 - opanowana,
 - profesjonalna,
 - uczciwa,
 - porywcza,
 - zestresowana,
 - neutralna,
 - jest otwarta na innych ludzi,
 - komunikatywna,
 - empatyczna,
 - posiada wiedzę o ochronie środowiska i finansach
- ma wykształcenie z zakresu zarządzania,
- Inne:

14. Proszę określić prawdziwość zdań opisujące obowiązki Lidera ESG:

- Tworzenie relacji zaufania między pracownikami.
- Motywacja pracowników.
- Zarządzanie ryzykiem.

- Tworzenie strategii firmy.
- Tworzenie raportów niefinansowych.
- Realizacja kampanii edukacyjnych.
- Racjonalne obniżanie kosztów firmy.
- Prowadzenie księgowości.
- Zarządzanie firmą/organizacją.
- Otwartość na nowość i innowacje.
- Dbanie o certyfikaty.
- Wprowadzanie innowacji w działaniu firm i ulepszeń.
- Zmniejszanie zużycie surowców w firmie/organizacji.
- Zmniejszanie/kontrola śladu węglowego organizacji/firmy.
- Dbanie o wiarygodność firmy.
- Dbanie o rozrywkę dla pracowników.
- Motywacja pracowników do rozwoju.
- Prowadzenie rekrutacji pracowników.
- Tworzenie relacji zaufania między pracownikami.
- Motywacja pracowników.
- Zarządzanie ryzykiem.
- Tworzenie strategii firmy.
- Tworzenie raportów niefinansowych.
- Realizacja kampanii edukacyjnych.
- Racjonalne obniżanie kosztów firmy.
- Prowadzenie księgowości.
- Zarządzanie firmą/organizacją.
- Otwartość na nowość i innowacje.
- Wprowadzanie innowacji w działaniu firm i ulepszeń.
- Zmniejszanie zużycie surowców w firmie/organizacji.
- Zmniejszanie/kontrola śladu węglowego organizacji/firmy.

- Dbanie o wiarygodność firmy.
- Dbanie o rozrywkę dla pracowników.
- Motywacja pracowników do rozwoju.
- Prowadzenie rekrutacji pracowników.

15. Jakie według Pani/Pana jest najniższe dopuszczalne wykształcenie Lidera ESG

- podstawowe,
- średnie,
- wyższe
- wyższe doktoranckie,
- wykształcenie nie ma znaczenia.

16. Która z niżej wymienionych kompetencji lidera ESG według Pani/Pana są najważniejsze?

- Znajomość zagadnień, norm i regulacji w zakresie ESG.
- Umiejętność raportowania.
- Logiczne myślenie i wyciąganie wniosków.
- Umiejętność rozmowy z ludźmi/otwartość na relacje.
- Komunikatywność.
- Otwartość na wiedzę.
- Otwartość na ludzi – i ich różnorodność.
- Umiejętność planowania.
- Umiejętność zarządzania projektami.
- Umiejętność zarządzania ludźmi.
- Kompetencje lidera – bycie urodzonym przywódcą.
- Innowacyjne/kreatywne myślenie (nieszablonowe).
- Znajomość zagadnień finansowych.
- Znajomość zagadnień z zakresu ochrony środowiska.
- Znajomość zagadnień z zakresu HR.

17. Ile języków obcych według Pani/Pana powinien znać lider ESG?

- Co najmniej 1.

- Co najmniej 2.

- Co najmniej 3.

18. Proszę ocenić prawdziwość zdania:

„Liderzy ESG pełnią rolę menadżerów zmiany – nowych czasów. W obliczu zmian klimatycznych, braku przestrzegania praw człowieka, wojen – konieczni są ludzie, którzy wprowadzą firmy/organizacje ku zrównoważonemu rozwojowi – z poszanowaniem planety, ludzi, zgodnie z obowiązującymi normami i prawami.”

19. Jaki według Pani/Pana powinien być lider ESG?

20. W Pani/Pana ocenie w jakim stopniu lider ESG powinien znać się na sektorze finansowym (znajomość obowiązujących przepisów, dyrektyw, sektora bankowego itp.)

21. Czy uważa Pan/ Pani, że menedżerowie, którzy chcą zostać liderami ESG, powinni przejść specjalistyczne szkolenia, aby wykonywać zawód lidera ESG/tworzyć strategię i raporty ESG?

22. Proszę ocenić jaki jest poziom Pani/Pana wiedzy o dyrektywie CSRD i celach zrównoważonego rozwoju?

23. Jeśli myślisz o liderze ESG, to o jakich trudnościach/barierach myślisz?

SCENARIUSZ PROWADZENIA ZAJĘĆ DZIEŃ 1 8H DYDAKTYCZNYCH

8:45 – 9:30	Test przed szkoleniem
9:30-9:45	Przerwa
9:45 – 12:00	Moduł I: E w ESG WSTĘP
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:30	Moduł II: S w ESG WSTĘP
14:30 – 16:15	Moduł III: G w ESG WSTĘP
16:15 – 16:30	PODSUMOWANIE

SCENARIUSZ PROWADZENIA ZAJĘĆ DZIEŃ 1 8H DUDAKTYCZNYCH

8:45 – 9:30	Test po dniu 1
9:30-9:45	Przerwa
9:45 – 11:15	Moduł I: E w ESG
11:15 – 12:45	Moduł II: S w ESG
12:45 – 14:15	Moduł III: G w ESG WSTĘP
14:15 – 15:00	Lunch
15:00 – 16:30	Moduł IV: FUTURELEADERS OF ESG IN THE BUSINESS SECTORS
16:30 – 17:00	Podsumowanie I test po szkoleniu

Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej publikacji.

Działanie jest prowadzone w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach niniejszego projektu udostępniane są na zasadzie otwartych licencji. Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń.

Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.