

KARTA 2 Podstawowe wartości

Jakie podstawowe wartości reprezentuje Twoja firma? (np. uczciwość, innowacyjność, zorientowanie na klienta, zrównoważony rozwój itp.)

Podstawowe wartości:

Jak kształtować i promować te wartości w swojej firmie i wśród pracowników?

Promocja wartości:

Jak te wartości przekładają się na pracę Twojej organizacji i interakcje z klientami?

Odbicie wartości:

Czy istnieją wartości lub zasady specyficzne dla danej branży, którymi kieruje się Twoja firma? Jeśli tak, proszę opisać.

Wartości specyficzne dla branży:

Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej publikacji.

Działanie jest prowadzone w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. Future leaders of ESG in the business sector nr 2022-2-PL01-KA210-VET-000094045. Projekt jest realizowany przez Fundację im. XBW Ignacego Krasickiego, w partnerstwie z irlandzką spółką EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach niniejszego projektu udostępniane są na zasadzie otwartych licencji. Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń.

Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.